NGT GLOBAL FOOD & SNACKS

CORPORATE DESIGN MANUAL

Version 1.0 - May 2023

Λογότυπο: *Τα συστατικά του λογότυπου της NGT*

Η επωνυμία της NGT "Nutrition Global Trading" αποπνέει την αίσθηση τεχνογνωσίας και εμβέλειας στον τομέα της διατροφής.
Το σλόγκαν "global food & snacks" υπογραμμίζει την εστίαση της εταιρείας στην παροχή μιας ποικίλης γκάμας τροφίμων και σνακ από όλο τον κόσμο!

Το λογότυπο της Nutrition Global Trading αντανακλά τη δέσμευση της εταιρείας να προσφέρει νόστιμες και λαχταριστές επιλογές τροφίμων από διάφορους πολιτισμούς και περιοχές.

Είναι σημαντικό να διατηρηθεί η συνέπεια στη χρήση του σλόγκαν "global food & snacks" μαζί με το λογότυπο, καθώς αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητας της μάρκας και των μηνυμάτων της εταιρείας σε όλες τις γλώσσες.



Λογότυπο: *Μεγέθη και αποστάσεις*

Ελάχιστο κενό διάστημα

- Βεβαιωθείτε πάντα ότι υπάρχει επαρκής χώρο μεταξύ του λογότυπου της NGT και άλλων γραφικών στοιχείων, όπως εικόνες ή κείμενα.
- Ο περιμετρικός προστατευόμενος χώρος είναι διπλάσιος του πλάτους της εξωτερικής πορτοκαλί επιφάνειας του λογότυπου στο πιο φαρδύ της σημείο.
- Μια τουλάχιστον ίση ή μεγαλύτερη απόσταση επίσης να διατηρείται μέχρι την άκρη της μακέτας.



Όταν γίνεται σμίκρυνση του λογότυπου, προσέξτε την αναγνωσιμότητα του σλογκαν. Αυτό συμβάλλει στην ανάδειξη του εμπορικού σήματος της NGT.

Λογότυπο: *Χρώματα φόντου*

Το λογότυπο στα εταιρικά χρώματα

- Στην εταιρική επικοινωνία και στην αγορά, χρησιμοποιούμε γενικά το λευκό μαζί με τα ειδικά καθορισμένα εταιρικά χρώματα του λογότυπου μας. (μωβ-πορτοκαλί)

Το λογότυπο σε άλλα φόντα

- Μπορείτε επίσης να τοποθετήσετε το λογότυπό μας σε διαφορετικό χρώμα φόντου, εάν δεν υπάρχει άλλη διαθέσιμη επιλογή.







Χρησιμοποιήστε λευκό στο σκούρο και μαύρο στο ανοιχτό φόντο.
Κατά προτίμηση χρησιμοποιήστε ομαλά φόντα και όχι σκιασμένες δομές που αποδυναμώνουν την οπτική εντύπωση του μάρκας.

Λογότυπο: Dont’s



Χρησιμοποιείτε μόνο τα πρωτότυπα πρότυπα λογότυπων.



Χρησιμοποιείτε πάντα το λογότυπο μαζί με το σλογκαν.



Μην αλλάζετε την φορά του λογοτύπου σε ευθεία.



Μην χρησιμοποιείτε το λογότυπο με διαφάνειες.



Το λογότυπο είναι πάντα επίπεδο και όχι τρισδιάστατο.

Εταιρικά χρώματα: *Γενική επισκόπιση*

Και τα δύο εταιρικά μας χρώματα μπορεί να χρησιμοποιούνται εξίσου στην επικοινωνία μας. Ωστόσο συνήθως προτιμούμε το NGT purple να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της επικοινωνίας και το NGT orange να συμπληρώνει στις λεπτομέρειες ή τα στοιχεία που θέλουμε να τονίσουμε.

- Τα χρώματα δεν έχουν καθορισμένη σημασία ή σειρά. Ως εκ τούτου, δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για την κωδικοποίηση δηλώσεων ή προϊόντων.
- Φροντίστε να κάνετε πάντα εμφανή χρήση ενός από τα χρώματα για κάθε επικοινωνία.

Ο ορισμός των εταιρικών χρωμάτων βασίζεται στο RGB, καθώς τα περισσότερα επικοινωνιακά υλικά παράγονται για χρήση σε οθόνες.
Στο CMYK επιτρέπεται απλώς η προσέγγιση αυτών των χρωμάτων.

NGT purple

RGB: *90 / 54 / 180*
#5A36B4

CMYK: *80 / 95 / 0 / 0*

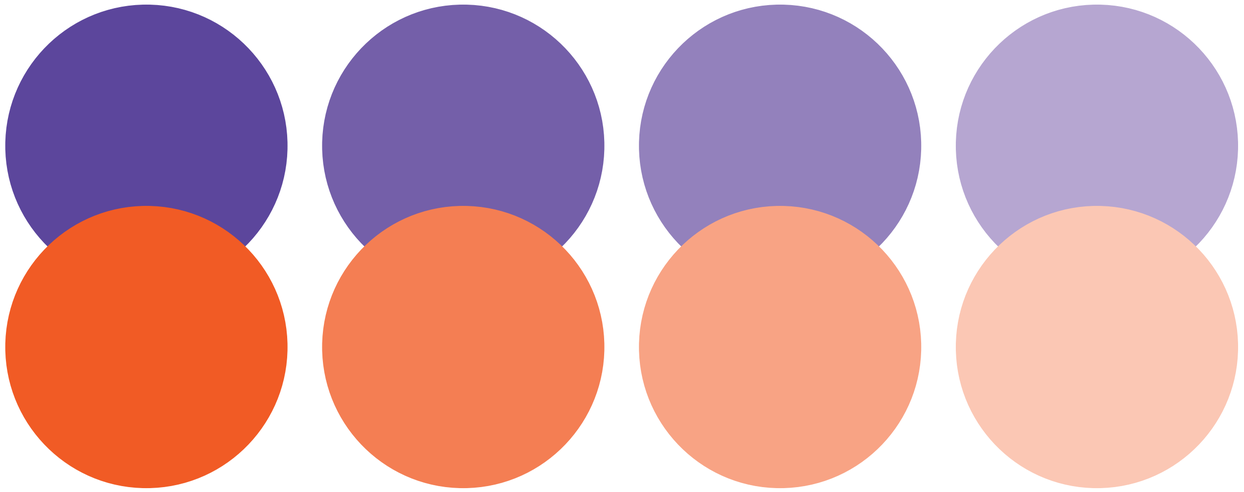
NGT orange

RGB: *240 / 90 / 35*
#F05A23

CMYK: *0 / 80 / 100 / 0*

Εταιρικά χρώματα: *Χρήση χρώματος*

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλες τις διαβαθμίσεις ενός ενιαίου εταιρικού χρώματος, εφόσον οι διαφορές μεταξύ των διαβαθμίσεων είναι σαφώς ορατές.
- Μπορείτε επίσης να συμπληρώσετε το ζεύγος χρωμάτων με μαύρο ή λευκό



Προτιμώμενη χρήση χρωμάτων - Διαβαθμίσεις χρωμάτων - Ζεύγη χρωμάτων

Γραμματοσειρά: CF ASTY STD

Ως εταιρική μας γραμματοσειρά, χρησιμοποιούμε την γραμματοσειρά "CF Asty Std" που απεικονίζεται εδώ για διαφορετικά θέματα.

- Χρησιμοποιήστε την πλάγια γραμματοσειρά όταν θέλετε να τονίσετε μεμονωμένες λέξεις ή αποσπάσματα κειμένου.
- Θα πρέπει να χρησιμοποιείτε τη συμπυκνωμένη γραμματοσειρά μόνο για πίνακες, προκειμένου να εξοικονομήσετε χώρο.

CF Asty Std Thin

CF Asty Std Thin Oblique

CF Asty Std Light

CF Asty Std Light Oblique

CF Asty Std Book

CF Asty Std Book Oblique

CF Asty Std Medium

CF Asty Std Medium Oblique

CF Asty Std Bold

CF Asty Std Bold Oblique

CF Asty Std ExtraBold

CF Asty Std ExtraBold Oblique

CF Asty Std Black

CF Asty Std Black Oblique

CF Asty Std Ultra

CF Asty Std Ultra Oblique

Εναλλακτική Γραμματοσειρά: Arial

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την "Arial" ως εναλλακτική, εάν το λειτουργικό σας σύστημα ή το λογισμικό γραφείου σας δεν διαθέτει τη γραμματοσειρά “CF Asty Std” ή χρειάζεται να ανταλλάσσετε αρχεία εγγράφων με συνεργάτες που δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εταιρική γραμματοσειρά.
Αυτή η γραμματοσειρά είναι το καλύτερο υποκατάστατο της “CF Asty Std”.

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial Black

Arial Narrow

Arial Narrow

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Bold Italic

Οπτικό στυλ: *Φωτογραφία*

Οι φωτογραφίες είναι ένα σημαντικό μέσο για εμάς για να επικοινωνήσουμε τα προϊόντα της μάρκας μας και τις αξίες της.
Το αποτέλεσμα πρέπει να είναι αυθεντικό.

Στυλ εικόνας:

- Χρησιμοποιήστε φωτογραφία σε στυλ "wallpaper"
- Εξασφαλίστε έντονα χρώματα, υψηλή ανάλυση και υψηλή αντίθεση.
- Τραβήξτε φωτογραφίες από ενδιαφέρουσες ή ασυνήθιστες προοπτικές.













Οπτικό στυλ: *Φωτογραφία, Dont's*



Οι εικόνες μας πρέπει να φαίνονται αυθεντικές και λαχταριστές.



Αποφύγετε την παράταξη προϊόντων. Δημιουργήστε ενδιαφέρουσες συνθέσεις.



Αποφύγετε το λευκό χρώμα φόντου.

Οπτικό στυλ: *Γραφικά στοιχεία (part 1)*

Οι φωτογραφίες είναι η πιο συχνή επιλογή για την οπτική υποστήριξη των μηνυμάτων που θέλουμε να περάσουμε. Μπορείτε ωστόσο να χρησιμοποιήσετε και γραφικές απεικονίσεις εάν δεν μπορείτε να βρείτε ή να φωτογραφίσετε ένα μοτίβο που να ταιριάζει στα μέσα επικοινωνίας σας.

Στυλ εικόνας:

- Δημιουργήστε σουρεαλιστικά εικαστικά σε στυλ "wallpaper"
- Εξασφαλίστε έντονα χρώματα, υψηλή ανάλυση και υψηλή αντίθεση.



Οπτικό στυλ: *Γραφικά στοιχεία (part 2)*

Το όνομα της NGT από τα πρώτα της βήματα είχε ταυτιστεί με τα “old school tattoo” γραφικά.

Στυλ Εικαστικών:

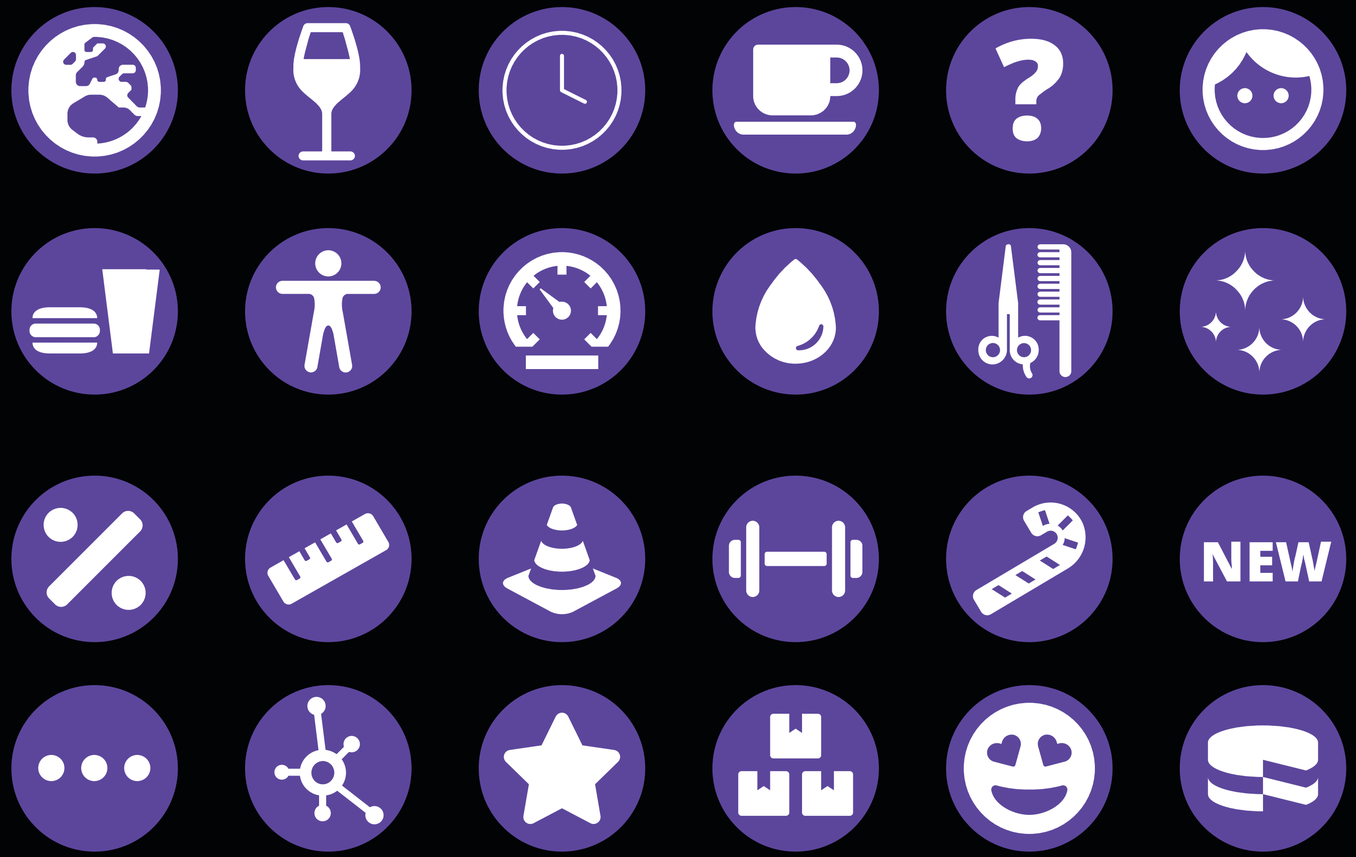
- Δημιουργήστε vintage εικαστικά σε στυλ "old schoold tattoo"
- Χρησιμοποιήστε κατά προτίμηση τα εταιρικά μας χρώματα προκειμένου να υπάρχει σύνδεση με το brand.



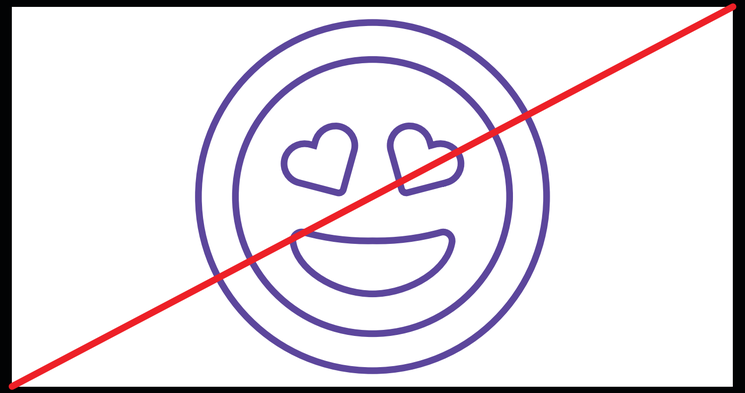
Οπτικό στυλ: *Γραφικά στοιχεία, Εικονίδια*

Στυλ εικονιδίων:

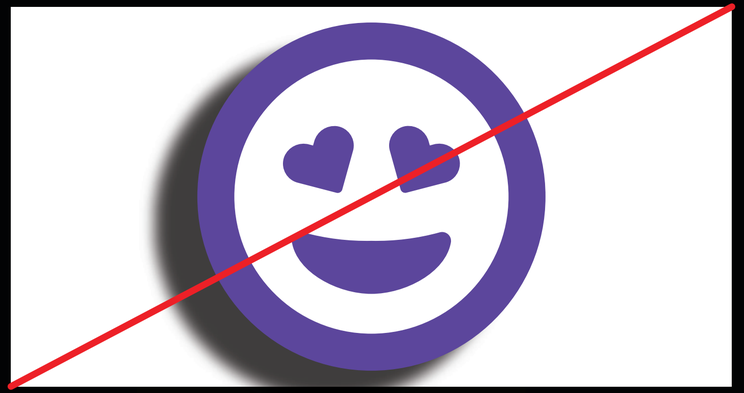
- Χρησιμοποιήστε απλά διανυσματικά γραφικά μεγάλου μεγέθους με λίγες λεπτομέρειες.
- Τα εικονίδια της NGT αποτελούνται αποκλειστικά από περιοχές με εταιρικό χρώμα.
  Ημιτόνια ή άλλες χρωματικές δομές δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται. Τα εικονίδια χρησιμοποιούνται σε θετική ή αρνητική μορφή.



Οπτικό στυλ: *Γραφικά στοιχεία, Dont's*



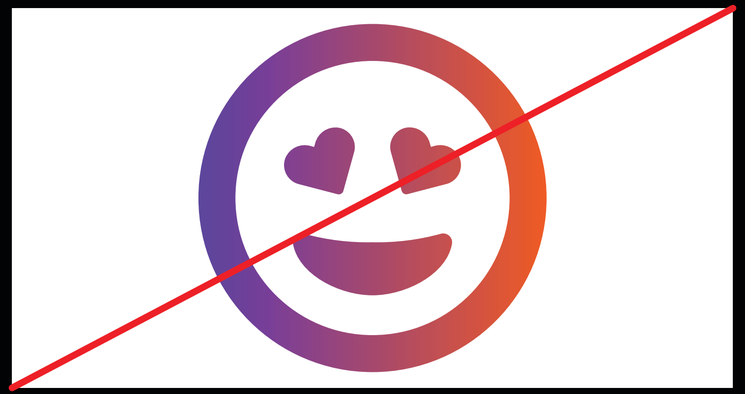
Για εικονίδια, χρησιμοποιήστε χρωματιστές περιοχές αντί για γραμμές.



Μην χρησιμοποιείτε εφέ σκίασης



Αποφύγετε τρισδιάστατες απεικονίσεις εικονιδίων.



Μην χρησιμοποιείτε χρωματικές διαβαθμίσεις.